

# AJMO!

## 1. SADRŽAJNOST, KVALITETA, NAČIN REALIZACIJE I INOVATIVNOST PROJEKTA

**(Ukupno 40 bodova)**

### 1a) Kvaliteta, razrađenost programa i troškovnika (Maksimalno 15 bodova)

Boduje se programska koncepcija, ovisno o angažiranim izvođačima, njihovoj količini (minimalni zahtjevi natječaja ili više od toga), angažman lokalnih mladih sastava.

**10 bodova**

Boduje se razrađenost, realističnost i detaljnost predloženog troškovnika.

**5 bodova**

### 1b) Raznolikost i količina vlastitih izvora prihoda (izvan ovog natječaja)

(Maksimalno 15 bodova)

Bodovi se dodjeljuju za raznovrsnost u izvorima sufinanciranja:

#### **JAVNA SREDSTVA:**

- sufinanciranje JLS
- sufinanciranje JRS
- EU projekti

**4 boda**

#### **PRIVATNA SREDSTVA:**

- donacije
- sponzorstva (uključujući i in kind)
- crowdfunding

**3 boda**

**VLASTITA SREDSTVA:**

- ugostiteljstvo
- članarine
- ulaznice

**3 boda**

Bodovi se dodjeljuju za ukupnu količinu vlastitih izvora prihoda (udio u ukupnom budžetu), prema procjeni prosudbenog povjerenstva.

**5 bodova**

**1c) Suradnja sa drugim organizatorima u sklopu ovog poziva (5 bodova)**

Bodovi se dodjeljuju za sve tipove suradnje koje unaprjeđuju realizaciju projekta, primjerice dijeljenje produkcijskih, putnih ili promotivnih troškova.

**5 bodova**

**1d) Provođenje napredne politike/agende (5 bodova)**

Bodovi se dodjeljuju za primjenu neke od inovativnih politika: zero waste, neka druga politika uključivanja u lokalne ekološke agende, politika uključivanja osoba s invaliditetom, posebna pozornost posvećena nekoj od ranjivih društvenih skupina itd.

**5 bodova**

## 2. REFERENCE PRIJAVITELJA (ORGANIZACIJE I ODGOVORNE OSOBE)

**(Ukupno 30 bodova)**

### 2a) Kvaliteta dosadašnjeg programa prijavitelja (10 bodova)

Bodovi se dodjeljuju na osnovu opisa i predočenih promotivnih materijala ili medijskih sadržaja dosadašnjih realiziranih programa, prema procjeni prosudbenog povjerenstva.

**10 bodova**

### 2b) Kontinuitet rada prijavitelja (boduje se održavanje programa tijekom cijele godine) (10 bodova)

Bodovi se dodjeljuju za evidentiran dosadašnji rad na polju kontinuirane organizacije koncertne i glazbene djelatnosti (preporučena bodovna skala – jedan bod za godinu djelatnosti).

**10 bodova**

### 2c) Reference voditelja projekta (5 bodova)

Kriterij se odnosi na ukupne relevantne reference voditelja projekta, opće organizacijske, rad u kulturi, rad na projektima, rad u produkciji.

**5 bodova**

### 2d) Uspješnost u sufinanciranju dosadašnjeg rada organizatora (5 bodova)

Boduje se evidentirano sufinanciranje projekata sa područja organizacije koncerata ili srodnih organizacijskih područja.

**5 bodova**

### 3. PROMOCIJA I VIDLJIVOST, RAZVOJ PUBLIKE I LOKALNE ZAJEDNICE

**(Ukupno 30 bodova)**

#### 3a) Komunikacijski plan, oglašavanje, medijska partnerstva (10 bodova)

Bodovi su dodjeljuju za jasan i adekvatan promotivni i medijski plan.

**10 bodova**

#### 3b) Razvoj publike i zajednice, segmentacija, razvoj volontiranja (10 bodova)

Bodovi se dodjeljuju za jasnoću u postavljanju i realizaciji ciljeva koji se tiču razvoja lokalne publike i lokalne zajednice, jasne usmjerenosti ka pojedinim segmentima publike, razvoja volontiranja, razvoja aktivnog suživota u zajednici.

**10 bodova**

#### 3c) Participiranje lokalnih suradnika (10 bodova)

Prosudbeno povjerenstvo dodjeljuje bodove za navedene ili planirane suradnje koje mogu djelovati pozitivno na lokalnu glazbenu i kreativnu scenu, u što su uključeni:

- fotografi
- dizajneri
- rad na promociji
- suradnja sa lokalnim tiskarama
- suradnja sa srednjim školama u području vezanom za obrazovni i odgojni program
- suradnja sa lokalnim medijima

**10 bodova**

**Maksimalni ukupni broj bodova je 100.**